

Michael Theel

Berolinastr. 32
10178 Berlin

+49 178 168 4884
info@thebinh.com

Salzkommunikation Berlin GmbH

z.Hd. Fr. Reichle / Hr. Nooke
Oranienburger Str. 26
10117 Berlin

27.03.2024

Bewerbung: Grafikdesign / Screendesign / Art Direction

Wertes Team der SalzKommunikation-Agentur,

Die Anforderungen in Gesellschaft und Wirtschaft verändern sich stetig - auf einiges kann man altbewährte Prinzipien adaptieren, auf andere Herausforderungen wird man zusammen neue Wege finden müssen. Und dies stets mit einer Balance aus Qualität, Kreativität und letztendlich Machbarkeit als Kompass.

Diesen unausgeschilderten Weg gehe ich nunmehr seit anderthalb Dekaden zwischen Logik und Ästhetik - als Fotograf, Screen Designer, Content Manager und vor allem: wissensdurstiger Mensch. Bestrebt nach Qualität und Verstehen. Interdisziplinärer Austausch hilft mir, bisher Unbekanntes zu erkunden. In den letzten Jahren als Art Director konnte ich dies erfolgreich einbringen - konzeptionell wie "hands on".

Ich arbeite gerne. Und gerne gut. Eigenverantwortlich aber auch im kleinen, kompetenten und kollegialen Umfeld. Fachlich und menschlich auf Augenhöhe. Und da das einzig stetige Veränderung ist, freue ich mich, mein Denken und Handwerkzeug zukünftig für gesellschaftlich relevantere Themen abseits des eCommerce einbringen zu können.

Ich schätze Tiefgang ebenso wie einen breiten Horizont. Bin Genussmensch und Gastarbeiterkind. Wenn nicht gerade etwas von Murakami, Kubrick oder Villeneuve läuft, stellen DLF und arte meine persönlich wertvollste GEZ-Rendite dar. Manchmal muss ich den hollistischen Weltblick ablenken, das dann am besten auf dem Faltrad oder mit Nadel und Faden am nächsten Taschenprototypen.

Ich hoffe, wir können bei einem weiterführendem Gespräch einen gemeinschaftlichen und womöglich gemeinsamen Pfad ausleuchten. Bis dahin verbleibe ich mit imaginärer Verbeugung, komprimierten PDF-Anhängen und freue mich auf eine Rückmeldung bis zum 10. April 2024.



Michael Theel

P.S.: Ich bin mir über die von euch angegebene Gehaltsspanne und eventueller Gehaltsdiskrepanzen bewusst und würde meinerseits dennoch gerne ausloten, inwiefern eine grundsätzliche, persönliche und fachliche Passgenauigkeit besteht. Sollte es darüberhinaus auch einen Rahmen hinsichtlich der Wochenarbeitsstunden geben, bestünde ja eventuell ein Verhandlungsspielraum für einen beiderseitig vertretbaren und vertragsfähigen Kompromiss.

Anlagen (PDF):

- Lebenslauf
- Portfolio
- Arbeitszeugnisse

Persönliches geb. 08.02.1984, verheiratet, 2 Kinder (11 & 13 Jahre)

Berufserfahrung Sabbatical

06/2023 - 12/2023

berufliche Auszeit aus familiären Gründen
Kreativprojekte und Weiterbildung

Sr. Screendesigner & Art Director

Sportstech Brands Holding GmbH – 01/2018 - 05/2023

Konzeption & Durchführung von Shootings

Erstellung von Marketingmaterial

Prozessoptimierung & Standardisierung (interdisziplinär & projektbezogen)

Corporate Design Overhaul

Workshops & Feedback für interne Designabteilung

Teamlead Content Management

Moccu GmbH & Co. KG Digitalagentur – 01/2015 - 08/2017

Maintenance & Relaunch der L'Oréal Paris DE Website (.NET & SiteCore)

Content Management und Templates für Microsites (Django)

Leitung des Contentteams (12 Personen)

Präsentationen & Workshops

Prozessoptimierung & Dokumentation (JIRA, Confluence)

Fotografie, Retusche, Sounddesign für Videos & Illustration

Freelance Content Manager & Creator, Screendesigner, Fotograf

07/2008 - 12/2014

Maintenance L'Oréal Paris DE Website (.NET) – Moccu Digitalagentur;

Fotoshootings, Webbanner- & Kampagnendesign – HHV Handels GmbH, Berlin;

Coverdesign & Fotoshootings für Musikalben & Press Releases für Labels wie

Project: Mooncirce & Chimperator

Ausbildung

Ausbildung zum Fotografen, Euromediahouse Fotocentrum GmbH Hannover, 08/2005 - 06/2008

Allgemeine Hochschulreife mit Abschluss, Leibnizschule Hannover, 08/1997 - 06/2003

Sprachkenntnisse Deutsch (Muttersprache)

Englisch (verhandlungssicher in Wort und Schrift)

Französisch (Grundkenntnisse)

CECI N'EST PAS UN PORTFOLIO

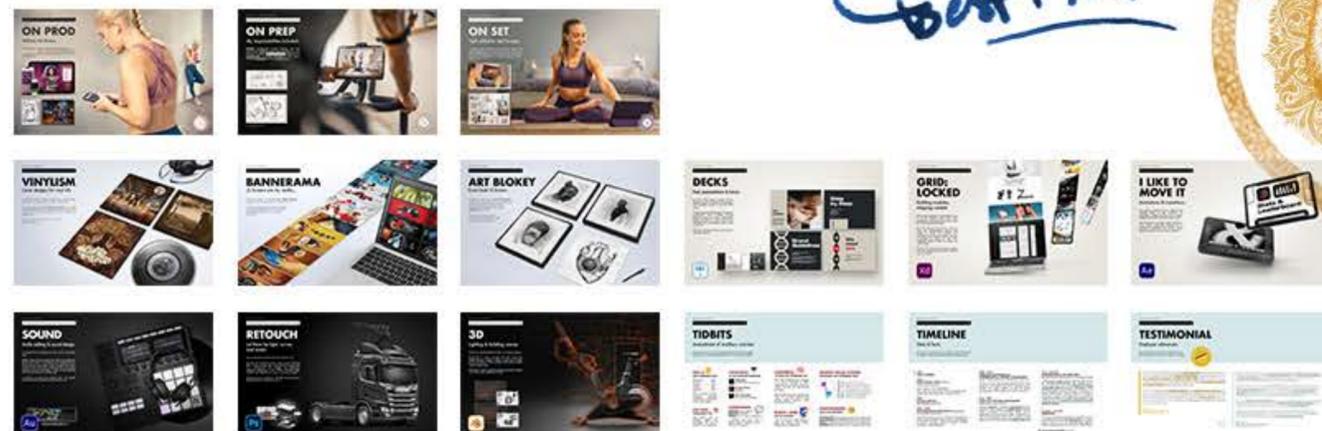
But here are some things I did in the past.

Some call people who like to do a variety of things a jack of all trades and a master of none. To my ears, that sounds like an insult and I prefer using the term "renaissance man".

I like to understand how things work. Break them apart, put them back together. Marvel and wonder about the bits that were left over. I like to see the patterns and connections, even between seemingly unrelated topics. Sometimes I can bridge the gap, sometimes I don't. But I always try to learn.

I strive for quality work, but still have to bow to the chokehold of time. Interest, resilience & diligence. Or simply put: What can I do? All those trades piqued my interest and I like to create.

Let's explore what we can achieve together!



ON PROD

Witness the fitness.

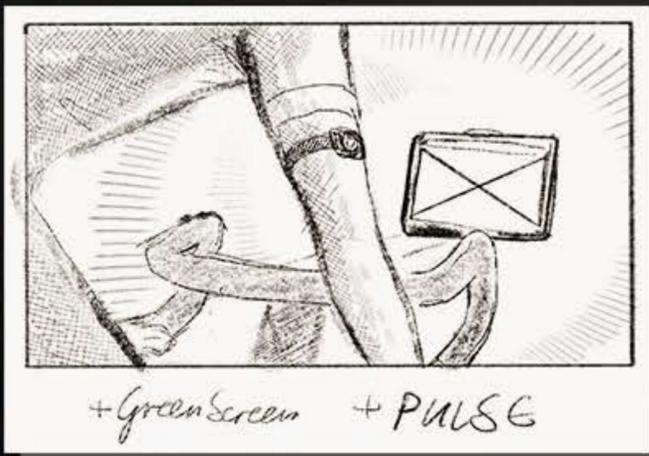
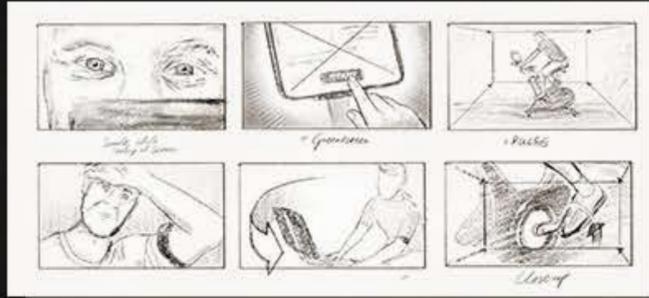
The task was to create a full vault of assets for the *launch of a fitness app*. That included videos and still imagery. As a small core team we set out and dotted the i's and crossed the t's.



ON PREP

My responsibilities included:

Concept, moodboards, location scouting, shot lists, preproduction assets (mockup screen animations for smart devices) set design, Art Direction on set, supervision of postproduction w/ graphic designers & video editor, transition animations for video, sound editing...



↑ HANDDRAWN SHOTLISTS



ON SET

Tight schedule, tight budget.

A tightly woven communication between skilled and motivated team members enabled us to produce way over 100 final still images, a social media teaser video and a 60 seconds commercial for a digital campaign. What a ride it was.



MOODBOARD FOR INTERIOR / SET DESIGN



VINYLLISM

Cover designs for vinyl LPs.

To pour the soul of a piece of music into a visually fitting counterpart is nothing less of another work of art.

From press photos to **full fledged designs** for double sleeved gatefold covers - creating the fitting imagery is yet another form of my contribution to music, artists and labels alike.

And that flavour comes in 7", 10" and 12".
Rewind, selecta!



BANNERAMA

♪ Screens are my reality...

From start to finish - I produced **over 1000+** banner images for the fashion and music retailer hhv.de.

Concept, photography, lighting, retouching, composing, typography - even the tedious database feeding: it was my pleasure to do it all.

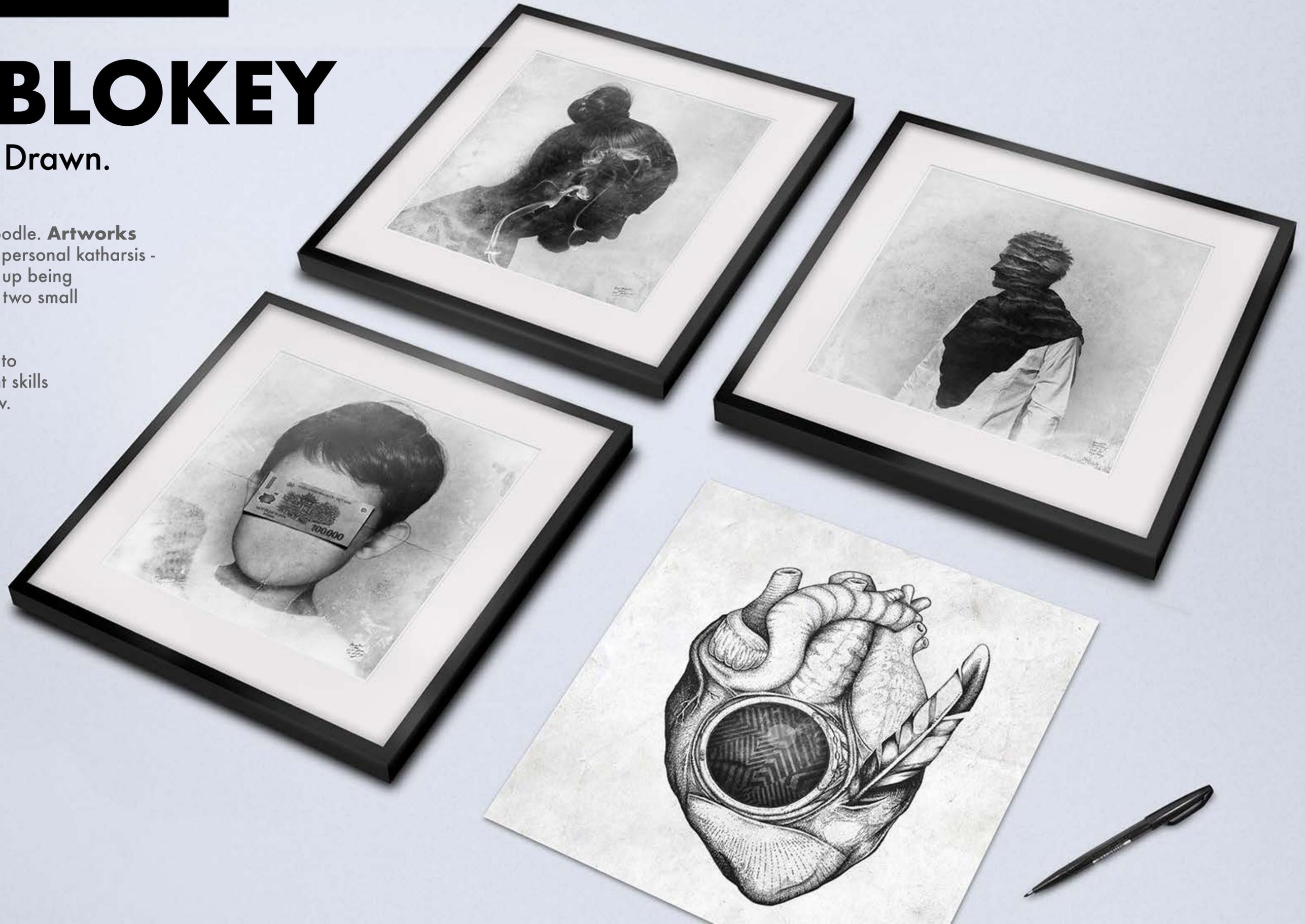


ART BLOKEY

From Dusk 'til Drawn.

Sometimes I draw and doodle. **Artworks** initially only intended for personal katharsis - but somehow they ended up being displayed to the public in two small **exhibitions** as well.

Also: a good way for me to combine and flex different skills and create something new.



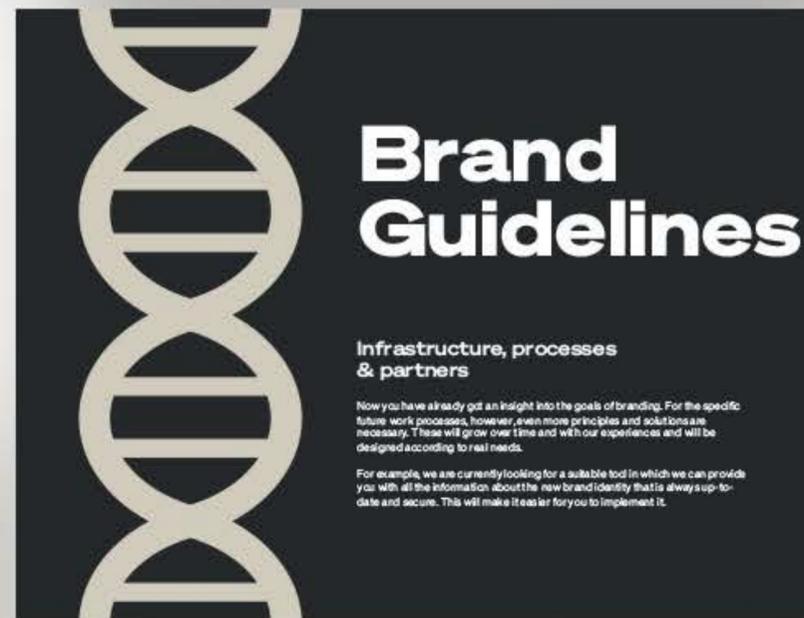
DECKS

Past, presentations & future.

Be it five or fifty pages, creating cohesive material is crucial. I condense the complex, craft powerful visuals to get the point across.

A major personal achievement included a presentation which rectified intricate technical issues of a major international website relaunch. A massive maintenance overhead and skyrocketing efforts were prevented.

And that's what good decks are made for: real-world impact.



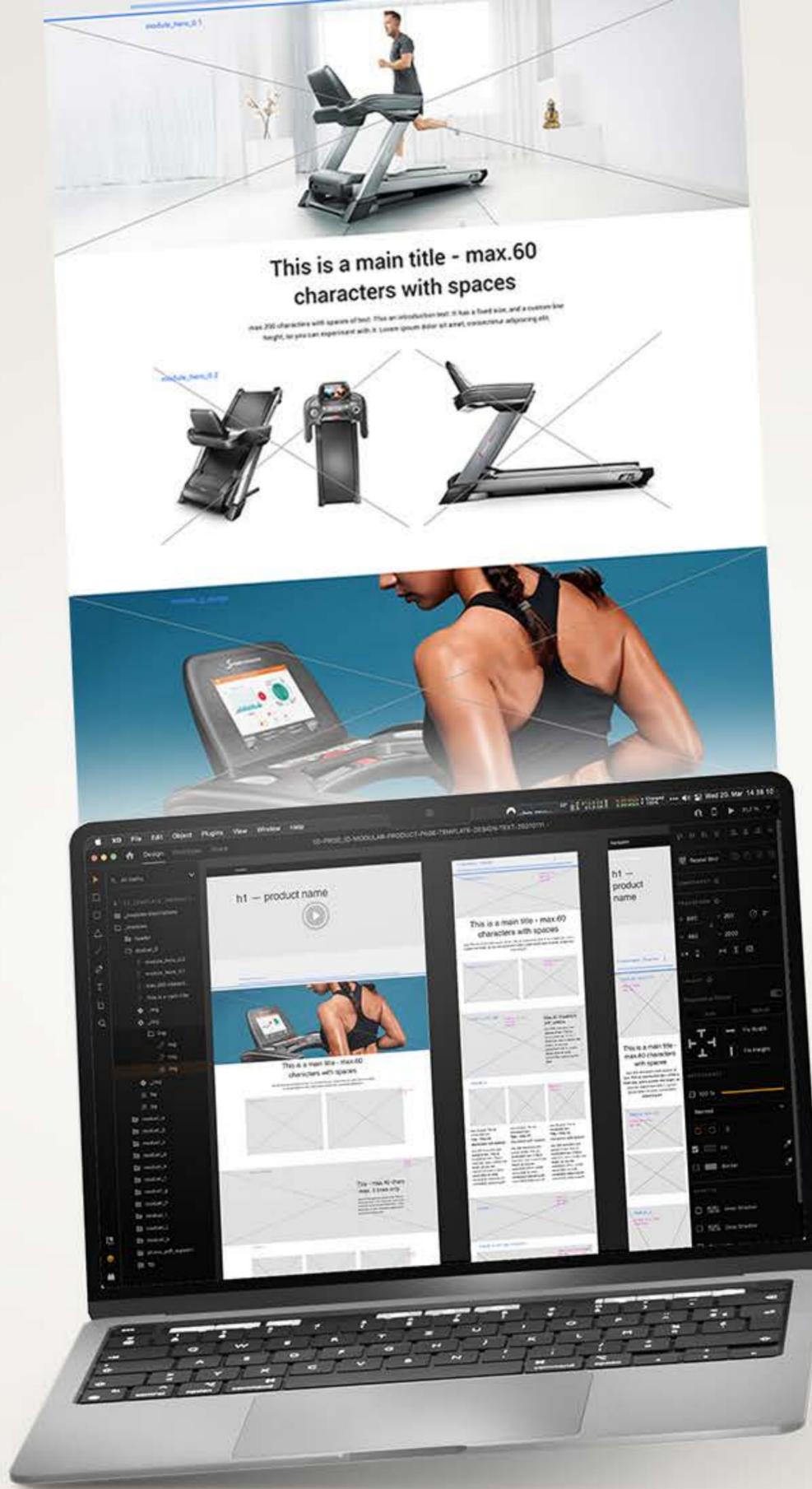
GRID: LOCKED

Building modules,
shipping content.

Each content system has its limitations. I try to use the freedom within these CMS boundaries to bring the content into shape for users to get the message.

But it not only has to look nice - it has to work, too. Standardizing options also makes it easier for content and infrastructure to scale and adapt. This way I managed to reduce the time from designing product pages to going live considerably.

Much to the clients and customers delight since the saved bandwidth also brings its very own merits.



I LIKE TO MOVE IT

Animations & transitions.

From getting prepared device interfaces for shooting props or logo transitions on webpages - adding the time axis to design brings a whole new world of creative ways.

What started as seemingly simple handdrawn onion layers eventually evolved into a cascade of keyframes and varying easing settings on rebuilt UIs and video transitions.



SOUND

Audio editing & sound design.

A commercial is working best, when visuals and rhythm align.

Whether using library sounds are used or creating new things from scratch - I love delivering the fitting mixdown. More bounce to the ounce! From my salad days when working at the local radio station and the record shop, spinning vinyls and DVS alike - I finally started dabbling with music production a decade ago.

A plethora of tracks and samples later, I'm happily incorporating the audible side into the mix, too.



↑ **AUDITION MULTITRACK SESSION** - LOOKS COLOURFUL, SOUNDS SPARKLING, TOO.

RETOUCH

Let there be light, curves
and masks.

Learn a decent profession, they said. And so I did.

Not only did I have the chance to learn how to build and light a scene, but also how to post-process the raw data in a sophisticated and targeted way. Effectively softening, enhancing or even entirely re-building light, shadows and reflections to create a convincing image.

Meanwhile I try to keep the .PSD files as structured as possible (which is a task on its own).



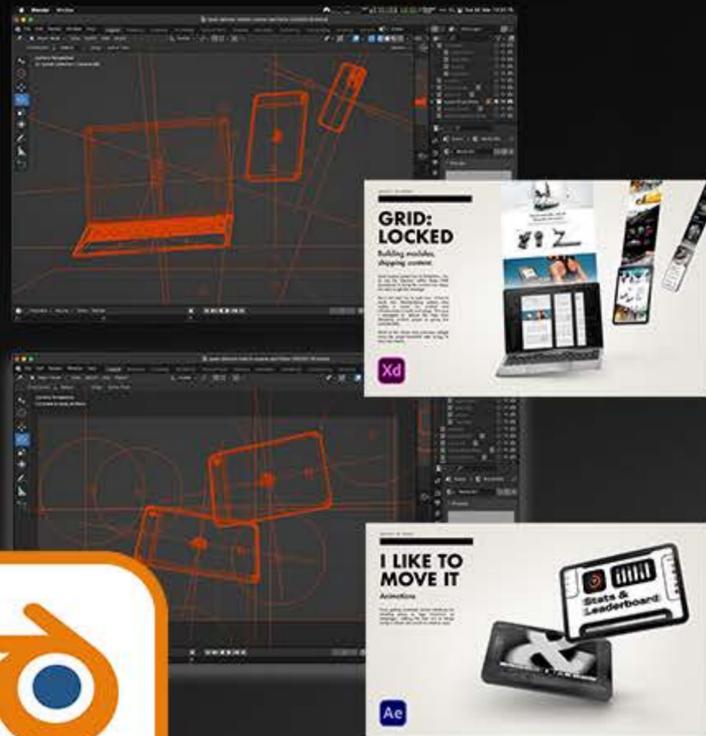
3D

Lighting & building scenes.

To have an unlimited photo studio in my laptop is great.

Being able to create, arrange and light scenes and models however needed is often a great way to either pre-test shootings or even visualize and render a usable output straight away.

Next feat to master would be rigging and material design - but I'll save that rabbit hole for later.



TIDBITS

Amendment of ancillary activities.

Expertise may be one thing, but being able to personally relate and vibe on a corresponding frequency is also relevant, IMHO.

INTJ-A MBTI ASSESMENT 2016

Introverted 78%
Intuitive 54%
Thinking 73%
Judging 81%
Assertive 90%

Which translates to being:
Rational, informed,
independent, determined,
curious and original.

ISO 8601 TIMESTAMPS FTW

THE proper way of
handling dates and
timestamps. Not only in
filenames, but in general.

FAVOURITE LPs IN CONSTANT ROTATION

-  **Mike Boo**
Dunhill Drone Committee
-  **Erykah Badu**
Baduizm
-  **Wu Tang Clan**
Enter the 36 Chambers

LANGUAGES

GERMAN native speaker
ENGLISH proficient
FRENCH je vais devoir m'améliorer

I hopefully won't starve when in
Russia, Japan or Vietnam. хорошо,
すみません & oi goi oi!

CONGRESS 10 YEARS OF ATTENDING CCC

The Chaos Communication Congress
is an annual exchange w/ fellow
nerds about tech, society, culture and
politics. And boy, do I like learning
stuff there.

That includes hardware and software
topics. Art and logic. Soldering and
solving ethical questions while
designing interfaces.

RUBIK'S CUBE SUB 40 SECONDS

I like to calm down while solving a
good old Rubik's cube. Perfect
combination of maths & art.

GRAVES VALUE SYSTEM LANDSIEDEL NLP ASSESMENT 2022



FURTHERMORE LIKES AND INTERESTS

PSYCHOLOGY (especially neurodiversity & dementia)
ETHYMOLOGY & WORDPLAY (hence the rap affinity)
BIKES (riding & fixing: multimodal w/ Brompton ftw)
SEWING BAGS (prototyping & creating useful stuff)

TIMELINE

Stats & facts.

This is me in numbers. The years fly by so fast, don't they?
So I better count my blessings and keep doing things.

1984
HELLO, WORLD!

2003
HIGH SCHOOL GRAD ("Abitur")
Leibnizschule Hannover

major subjects: art & mathematics
also: worked in record store & had a bi-weekly show
at the local radio station for a couple of years

2004
CIVILIAN SERVICE
DRK Pflegeheim Hannover

2005 - 2008
CRAFTSMANSHIP EDUCATION (photography)
Euromediahouse Hannover

Sinar P2 technical camera w/ Phase One digital back,
middle format & 35mm camera systems, studio lighting,
on location shootings, product & people, scanning,
retouching, image databases

2009 - 2014
**FREELANCE PHOTOGRAPHY,
SCREENDSIGN & CONTENT MANAGEMENT**
hhv.de / Project Mooncircle / Chimperator / moccu etc.

w/ focus on music culture (press images & album cover
design for music labels), eCommerce campaign banner
creation for online retailer, as well as content
management of .NET systems and various microsites

2015 - 2017
TEAM LEAD CONTENT MANAGEMENT
Digital Agency Moccu Berlin

webpage relaunch & database maintenance (Django,
Sitecore & .NET systems for L'ORÉAL PARIS, Garnier,
eBay), consultation & workshops (CMS), process
optimization & documentation (JIRA, Confluence), as
well as photography, high end retouching, sound
design for videos & animations, managed a team of 12

2018 - 05/2023
SCREENDSIGN & ART DIRECTION
Sporsttech Brands Holding (formerly Innovamaxx GmbH)

created product page imagery, landing page banner
etc. (PS/XD/AI/PR/AE/blender 3D), started out as
screen design role, grew into Art Direction on multiple
projects (2K - 30K €): planning w/ stakeholders, on set
& postproduction, internal schooling / workshops on
design related issues, worked closely w/ UI, front &
back end, content & text department to establish a
streamlined workflow w/ formats and interface for web
catalogue relaunch, brought an overhaul of corporate
design to fruition

06/2023 - 12/2023
SABBATICAL

took care of elderly family member, traveled to Asia &
accomplished a dozen of creative projects (incl. 2 music
videos, sewing an 15+ pcs. ultralight bag collection,
further training activities for Illustrator & After Effects)

2024 NEXT CHAPTER with you!

TESTIMONIAL

Employer references.

Don't just take my words for it, take theirs, too.
But you'll have to make up w/ German, 'though.



Herr Theel war in hohem Maße motiviert, zeigte große Eigeninitiative und identifizierte sich absolut mit seinen Aufgaben, die er mit einer positiven Grundeinstellung anging. Er überzeugte durch sein stark ausgeprägtes analytisches und logisches Denkvermögen, welches er auch in überaus stressigen Situationen unter Beweis stellte und wodurch er immer hervorragende Lösungen für neue Aufgabenstellungen sowie auftretende Probleme fand.

Sein auch in Randbereichen exzellentes Fachwissen, seine umfangreiche Berufserfahrung sowie seine ausgezeichneten Produkt- und Branchenkenntnisse brachte Herr Theel stets in höchst gewinnbringender Weise in unser Unternehmen ein. Um dieses Wissen zu erweitern und seine Stärken weiter auszubauen, nutzte er die gebotenen Möglichkeiten zur beruflichen Weiterbildung immer mit sehr gutem Erfolg.

2018 - 2023
SR. DESIGNER & ART DIRECTOR
@ Sportstech Brands Holding

Michael hat sich im Laufe der Zeit eine weit über der üblichen beruflichen Qualifikation liegende erhebliche Fachkompetenz angeeignet. Durch sein sehr gutes Analysevermögen, seine hervorragende Auffassungsgabe und Umsetzungsorientierung fand Michael stets ausgezeichnete Lösungen. Er hat die ihm gebotenen Möglichkeiten der beruflichen Weiterbildung stets mit sehr gutem Erfolg genutzt.

Dem hohen Termindruck und dem starken Arbeitsanfall war Michael stets in allerbesten Weise gewachsen. Er arbeitete sehr zuverlässig und zügig, dachte bei der Arbeitsvorbereitung mit und erledigte die Aufgaben mit großer Sorgfalt und Systematik. Besonders positiv zu würdigen sind seine große Aufgeschlossenheit und Flexibilität, aufgrund derer Michael sich schnell in neue Themenkreise einarbeitete. Eigenverantwortliches, selbständiges Handeln war für ihn in seinem Aufgabenbereich immer selbstverständlich.

Dank seiner Kreativität und Innovationsfähigkeit konnte er stets neue Wege aufzeigen, um die Entwicklung des Unternehmens voran zu führen. Begründet durch die Vielfältigkeit seiner hervorragenden Expertise bot er zudem seinen Kolleginnen und Kollegen stets eine zuverlässige und kompetente Anlaufstelle.

Michael war ein sehr einsatzfreudiger und agiler Mitarbeiter mit stets vorbildlicher Arbeitsauffassung. Er realisierte sehr zielstrebig die gesetzten und selbst gesteckten Ziele. Auch bei schwierigen Aufgaben und unter Zeitdruck waren Michaels Arbeitsergebnisse stets von ausgezeichneter Qualität.

2015 - 2017
TEAM LEAD CONTENT MANAGEMENT
@ Digital Agency Moccu Berlin



Zeugnis

Herr Michael Theel, geboren am 8. Februar 1984, war vom 15. Januar 2018 bis zum 31. Mai 2023 in unserem Unternehmen am Hauptsitz Berlin als Art Director in der Abteilung Creative Department tätig.

Die Sportstech Brands Holding GmbH (ehemals InnovaMaxx GmbH) ist das Dach für verschiedene Marken im Sport/Lifestyle. Unsere erfolgreichen Marken Sportstech und Bluewheel bilden den Erfolg unseres Unternehmens. Mit unserer Marke Sportstech sprechen wir den körperbewussten Kunden, der Wert auf Qualität und Innovation legt, an. Mit verschiedenen Geräten aus dem Bereich Sport/Lifestyle sind wir der innovative Partner beim Training. Wir bieten unseren Kunden Geräte mit innovativen Funktionen wie Laufvideos, Handy-Kompatibilität oder App-Steuerungen zu ansprechenden Preisen.

Im Rahmen seiner Tätigkeit war Herr Theel insbesondere für folgende Aufgaben verantwortlich:

- Markengerechte und produktspezifische Unterstützung bei der Konzeption von Video- und Fotoproduktionen
- Erstellung von Moodboards, Storyboards, Shotlists, Skizzen, Präsentationen etc.
- Verfolgung von aktuellen neuen Trends, Werbung, Design und anderen Kommunikationsmitteln
- Erstellung von Vorgaben und Begutachtung von Gestaltungsergebnissen sowie nachvollziehbaren Verbesserungsvorschlägen
- Interdisziplinäre Kommunikation und projektbezogene Zusammenarbeit mit unseren unterschiedlichen Abteilungen, um stilistisch passende Arbeitsergebnisse zu gewährleisten

Herr Theel war in hohem Maße motiviert, zeigte große Eigeninitiative und identifizierte sich absolut mit seinen Aufgaben, die er mit einer positiven Grundeinstellung anging. Er überzeugte durch sein stark ausgeprägtes analytisches und logisches Denkvermögen, welches er auch in überaus stressigen Situationen unter Beweis stellte und wodurch er immer hervorragende Lösungen für neue Aufgabenstellungen sowie auftretende Probleme fand.

Sein auch in Randbereichen exzellentes Fachwissen, seine umfangreiche Berufserfahrung sowie seine ausgezeichneten Produkt- und Branchenkenntnisse brachte Herr Theel stets in höchst gewinnbringender Weise in unser Unternehmen ein. Um dieses Wissen zu erweitern und seine Stärken weiter auszubauen, nutzte er die gebotenen Möglichkeiten zur beruflichen Weiterbildung immer mit sehr gutem Erfolg.

Herr Theel zeichnete sich ausnahmslos durch eine selbstständige, sorgfältige sowie vorausschauende Arbeitsweise aus. Dabei erzielte er immer hervorragende Arbeitsergebnisse, wobei er die Projekte überaus erfolgreich abschloss sowie die gesetzten und selbst gesteckten Ziele permanent übertraf.

Alle seine Aufgaben erfüllte Herr Theel stets zu unserer vollsten Zufriedenheit und entsprach unseren Erwartungen in allerbesten Weise und jeder Hinsicht.

Das Verhalten von Herrn Theel gegenüber Vorgesetzten und dem Kollegium war stets vorbildlich. Er wurde wegen seiner stets freundlichen und hilfsbereiten Art allseits sehr geschätzt und trug aufgrund seiner ausgeprägten Teamfähigkeit in jeder Hinsicht zu einer sehr guten Zusammenarbeit bei. Auch im Kontakt mit unserer Kundschaft und Geschäftspartnerschaften konnte er immer sehr überzeugen.

Das Arbeitsverhältnis mit Herrn Theel endet am 31. Mai 2023 betriebsbedingt im gegenseitigen Einvernehmen. Wir danken ihm für seine stets sehr guten Leistungen und bedauern sein Ausscheiden sehr. Für seinen weiteren Berufs- und Lebensweg wünschen wir ihm alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Berlin, 30. Juni 2023

Sportstech Brands Holding GmbH



Ali Ahmad
Geschäftsführer



Arbeitszeugnis

Herr Michael Theel, geboren am 08. Februar 1984 in Beckendorf-Neindorf, trat am 01.01.2015 in unser Unternehmen ein und war bis zum 31.08.2017 bei uns als Content Manager & Teamleiter beschäftigt.

Moccu ist eine kreative Digitalagentur mit Sitz in Berlin. Wir begleiten und beraten führende Marken und Unternehmen, die Herausforderungen des digitalen Wandels zu meistern und die Möglichkeiten der Digitalisierung für die eigene Wertschöpfung nutzbar zu machen. Wir entwickeln digitale Produkte und Lösungen, die den Alltag von Menschen vereinfachen und reicher gestalten; wir erschaffen Kampagnen und Markeninhalte mit Mehrwert, die Sichtbarkeit und Reichweite erlangen. Dabei bringen wir konsequent die Nutzerbedürfnisse mit der Markenperspektive in Einklang. Mit unserer Erfahrung und guten Ideen arbeiten wir für renommierte Unternehmen wie L'Oréal, Mars-Petcare, ZDF, Pfizer, RBB, BDL und Pirelli.

Der Tätigkeitsbereich von Michael umfasste die Leitung des Content Management Teams und die Umsetzung interdisziplinärer Aufgaben mit den Schwerpunkten Content Creation & Content Management. Dazu gehörten im Einzelnen:

- Maintenance von Datenbanksystemen (Sitecore, Django & .NET-Framework für L'ORÉAL PARIS, Garnier, Men Expert uvm.)
- Begleitung von CMS-Relaunches (Taxonomie, Module, Templates, Assets)
- Workshops, Präsentationen & Beratung (CMS-Architektur, Maintenanceworkflows)
- Photographie, High-End-Postproduction & Illustration (insbesondere Adobe Photoshop CC)
- Sounddesign (NI Maschine & Adobe Audition CC für Apps, Informations- & Promotionvideos)
- Text (Deutsch und Englisch für Agentur- & Kundenkommunikation, Übersetzungen)
- Interne Organisation, Teamleitung & -betreuung

Michael hat sich im Laufe der Zeit eine weit über der üblichen beruflichen Qualifikation liegende erhebliche Fachkompetenz angeeignet. Durch sein sehr gutes Analysevermögen, seine hervorragende Auffassungsgabe und Umsetzungsorientierung fand Michael stets ausgezeichnete Lösungen. Er hat die ihm gebotenen Möglichkeiten der beruflichen Weiterbildung stets mit sehr gutem Erfolg genutzt.

Dem hohen Termindruck und dem starken Arbeitsanfall war Michael stets in allerbesten Weise gewachsen. Er arbeitete sehr zuverlässig und zügig, dachte bei der Arbeitsvorbereitung mit und erledigte die Aufgaben mit großer Sorgfalt und Systematik. Besonders positiv zu würdigen sind seine große Aufgeschlossenheit und Flexibilität, aufgrund derer Michael sich schnell in neue Themenkreise einarbeitete. Eigenverantwortliches, selbständiges Handeln war für ihn in seinem Aufgabenbereich immer selbstverständlich.

Dank seiner Kreativität und Innovationsfähigkeit konnte er stets neue Wege aufzeigen, um die Entwicklung des Unternehmens voran zu führen. Begründet durch die Vielfältigkeit seiner hervorragenden Expertise bot er zudem seinen Kolleginnen und Kollegen stets eine zuverlässige und kompetente Anlaufstelle.

Michael war ein sehr einsatzfreudiger und agiler Mitarbeiter mit stets vorbildlicher Arbeitsauffassung. Er realisierte sehr zielstrebig die gesetzten und selbst gesteckten Ziele. Auch bei schwierigen Aufgaben und unter Zeitdruck waren Michaels Arbeitsergebnisse stets von ausgezeichneter Qualität.

Das ihm unterstellte Team leitete er stets mit ausgezeichneten Ergebnissen an. Es gelang ihm stets, innerhalb der Teamstrukturen für eine konfliktfreie Kooperation zu sorgen, so dass die getroffenen Entscheidungen bei allen Gruppenmitgliedern auf hohe Akzeptanz stießen, was vor allem an seiner ausgeprägten sozialen Kompetenz lag. Er hat alle Aufgaben und Herausforderungen seiner schwierigen Position stets zu unserer vollsten Zufriedenheit bewältigt.

Von Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern wurde Michael als fleißiger und freundlicher Mitarbeiter allzeit sehr geschätzt. Er trug in hohem Maße zu einem harmonischen Betriebsklima bei. Sein ausgeprägtes Kontaktvermögen und seine Geradlinigkeit führten zu einer jederzeit positiven und sehr erfolgreichen Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Geschäftspartnern. Das Unternehmen wurde von ihm stets vorbildlich repräsentiert.

Bedauerlicherweise sind wir gezwungen, das Arbeitsverhältnis mit Michael betriebsbedingt zum 31.08.2017 zu beenden. Wir bedauern sein Ausscheiden außerordentlich und bedanken uns für seine stets vorbildlichen Leistungen. Für die berufliche und private Zukunft wünschen wir Dir, lieber Michael, alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Berlin, 31.08.2017

Thomas Walter
Geschäftsführer, Moccu GmbH & Co. KG